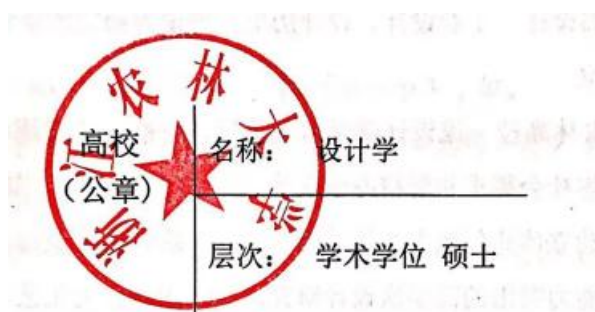


附件2

浙江农林大学 设计学学位授权点建设年度报告 (2022年度)



2023年3月14日

撰写说明

一、本报告的内容主要是对学位授权点2022年度建设发展情况的总结，数据统计时间（2022年1月1日—2022年12月31日）。

二、报告撰写主要突出学位授权点建设及研究生教育发展的总体情况，制度建设、完善和执行情况。

三、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不宜定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

一、总体概况

学位授权点基本情况，学科建设情况，研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况，研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

（一）基本情况

浙江农林大学设计教育肇始于20世纪80年代中期，是浙江省较早设置设计类专业的高校。经过近40年的建设与积累，坚持设计技能与设计理论并重的办学思路，在学科建设方面取得了跨越式的发展。2004年建浙江省艺术基础实验教学示范中心，2006年获批准设计艺术学二级学科硕士学位授权点，2011年升格为设计学一级学科硕士学位授权点，至今已培养300余名毕业生。现有专任教师68人，其中正高职称7人，副高职称28人，硕士导师26人。

1. 学科特色与优势

浙江省数字创意、服装、竹木等产业集群众多，对时尚设计、文化创新和创意设计高层次应用型人才需求旺盛。作为浙江省唯一农林高校，学科紧紧围绕国家战略和区域产业发展需求，经过多年的建设发展，已形成视觉传达与数字媒体设计、服装与服饰设计、工业设计、设计历史与理论等稳定的学科方向。

2. 学科定位

以创建国内农林高校一流设计学学科为目标，坚持以“崇德尚艺”人才培养为根本任务，聚焦社会需求和学校办学优势，通过“精创意、强制作、懂需求、优设计”四维联动立体式创新人才培养模式，培育既具备专业理论素养，又具备创新能力、实践能力突出的高层次设计研究水平，为社会文化艺术发展输送高层次复合型设计人才。

3. 研究方向

（1）视觉传达与数字媒体设计：开展品牌策划与设计、网络及新媒体设计、广告设计与应用、信息与交互设计、影视策划与制作以及动画设计等研究。

（2）服装与服饰设计：开展服装与服饰设计与制作、服饰材料、时尚设计与展示等研究。

（3）工业设计：主要开展现代工业设计理论与方法、工业产品制造工艺设计与优化、竹木产品设计、文创设计等研究。

（4）设计历史与理论：开展中外设计史、绘画理论与美学、工艺思想等研究。

4. 人才培养目标

具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和高度的社会责任感，能够正确理解与掌握艺术设计领域的前沿动态及发展趋势，具备坚实的艺术设计理论基础和较强的学科专业研究与创新能力，拥有良好的科学文化素养和身心健康素质，培养成为社会发展所需的创新能力、实践能力突出的高层次复合型设计人才。

具体要求：学习和掌握马克思主义基本原理，热爱祖国，具有正确的世界观、人生

观和价值观，具有严谨的治学态度，恪守学术道德行为规范。掌握本学科专业坚实的基础理论和系统专业知识，了解国际学术前沿发展动态。具备本学科基本研究和应用能力，能独立从事本学科或相关领域的具体工作。能够熟练阅读外文专业书刊，具有一定的写作和国际学术交流能力。具有良好的体魄和素养。

5. 学位标准

申请硕士学位研究生必须通过培养方案规定的课程考核，成绩合格，修满授予硕士学位规定的课程学分（包括实践环节），方可参加学位论文答辩。

(1) 外语（英语）要求

申请学术学位硕士研究生要求其外语成绩符合以下规定中一项：

①参加学校组织的研究生学位外语考试（六级相当水平），成绩达到总分（满分）的 60%及以上。

②大学英语六级水平考试 CET-6总分成绩 ≥ 425 分。

③其他英语水平考试成绩 IELTS ≥ 6.0 分，TOEFL ≥ 80 分，通过英语专业四级。

④未达到外语要求，但符合以下条件之一的研究生，可申请硕士学位：

a. 研究生第一作者，学校第一单位发表全英文 SCI/EI/SSCI/A&HCI期刊学术论文，且经学院、学校组织专家认定，发表的论文与其专业相关。

b. 被录取为博士研究生。

c. 到英语国家（以英语为主要语言和官方语言的国家）出国交流一年及以上

(2) 科研成果要求

申请学术学位硕士研究生须以浙江农林大学为第一署名单位，取得以下与学位论文研究内容相关的成果之一：

①研究生以第一作者在学科制定的学术期刊目录内的学术刊物上发表（含录用）学术论文或设计作品至少1篇。

在 SCI、SSCI、EI、A&HCI收录的学术期刊发表论文，研究生为共同第一作者，申请学位时可视同第一作者发表学术论文（仅限排名前二的学生）。在 B类及以上期刊发表的导师为第一作者、学生为第二作者的学术论文可视为学生第一作者。

拟毕业研究生在申请学位时，未能正式发表学术论文，但可以提供一级期刊、SCI、SSCI、EI、A&HCI等刊源的高水平论文投稿稿件，经学院、学校组织专家组认定，认为其论文已达到上述期刊的论文水平标准，且由研究生及导师本人承诺，该论文可在研究生毕业一年内录用，可视同已发表论文。如出现承诺无法兑现的情况，该导师所带研究生不再允许申请论文认定。

②获得国家、省部级科研奖二等奖及以上（有效排名），或者省部级科研奖三等奖（排名前 5）。

③咨询报告或政策建议。以第一作者或导师第一作者、学生第二作者撰写与学位论

文相关的咨询报告或政策建议得到县（市、区）级及以上主要党政领导批示，或者导师第一，学生第二作者撰写的咨询报告或政策建议得到省部级领导批示，并经答辩委员会专家认定。

④获国家或省审（认）定的新品种、新产品、新兽药等（排名前3）。

⑤制定国家标准或地方（行业）标准（排名前2）。

⑥获批国家发明专利、新品种权等（排名前2）。

⑦其他相当成果需经学科认定后确认。

（二）研究生招生就业

2022年7月20日，学院院长和分管研究生教育副院长通过360教育在线直播间进行研究生招生宣传，介绍考点基本情况、2023年研究生招生政策，解答考生提问。因疫情影响学院没有安排外出开展其他招生宣传工作，主要通过发放研究生招生简章和解答考生的来电咨询进行招生宣传，总体宣传效果良好。2023年设计学硕士研究生报考，收到网上报名57人，实际参考51人。2022年设计学硕士研究生招生21人，在校研究生61人，应届毕业生14人，学位授予14人，一次性就业14人，就业率达100%。

二、条件建设

科研、教学资源、平台建设、导师队伍、社会服务开展情况、重要的成果产出。

（一）科研情况

研究生教育需要较高层次的科研成果支撑，2022年专任教师发表学术论文22篇，其中SCI/SSCI收录论文2篇、核心期刊论文10篇、一级出版社出版著作6部，授权专利4项，到位科研经费740.82万元。

表1 2022年度学科专任教师出版专著一览

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版物号	出版时间	学术贡献及影响力
1	我是吸碳王（国际推广版）	周国模 王丽	中国林业出版社	978-7-5219-1881-6	2022-10-31	一级出版社
2	诗·境 徐蕾画集	徐蕾	浙江大学出版社	978-7-308-22554-0	2022-07-22	一级出版社
3	绿色低碳与包装创	王丽	化学工业出	978-7-122-	2022-	一级出版

	新设计		出版社	41374-1	06-30	社
4	林泉乐居——中国园林美学研究	蒋继华	中国纺织出版社	978-7-5180-8470-7	2022-05-06	一级出版社
5	品牌故事 解读品牌构建与设计	黄慧君	海洋出版社	978-7-5210-0789-3	2022-02-22	一级出版社
6	新经济时代中小企业产品创新：概念、流程优化与模式构建	蒋之炜	中国纺织出版社	978-7-5180-9067-9	2022-01-01	一级出版社

表2 2022年度学科教师代表性学术论文

序号	论文标题	作者姓名	作者类型	发表期刊	发表年份及卷(期)数	期刊收录情况
1	后网课时代高校设计学科教师数字化线上教学能力提升研究	蒋之炜	独立	湖北开放职业学院学报	35(22):135-137	
2	Pyrolysis characteristics of torrefied kraft lignin prepared under oxidative and non-oxidative atmospheres	曹肖兵	独立	JOURNAL OF ANALYTICAL AND APPLIED PYROLYSIS	2022, 167():-	SCI
3	Based on Lin'an Hongcun regional cultural IP Research on the packaging design of local specialties	曹肖兵	独立	Journal of Research in Humanities and Social Science	10(10):08-15	
4	Bamboo Product Design Management and Marketing Research	陈思宇, 刘青春, 薛云(外), 王丽, 曹肖兵	通讯作者	Journal of Research in Business and	10(9):214-220	

				Managemen t		
5	Analysis of the prospects and competitiveness of the bamboo product design industry based on planed and micro-thin bamboo technology	曹肖兵	独立	Journal of Research in Business and Managemen t	9 (10) : 110-117	
6	Bamboo product design and countermeasures research	曹肖兵	独立	Journal of Research in Environme ntal and Earth Sciences	8 (9) : 81-90	
7	Food Interactive Packaging Design Method Based on User Emotional Experience	宋明冬	独立	Scientifi c Programmi ng	Volume 2022, Article ID 7395678, 7 pages	SCI
8	Teaching Reform and Practice of Product Design Based on Crackless Bamboo Flattening Technology	曹肖兵	独立	Journal of Research in Humanitie s and Social Science	10 (8) : 168-172	
9	Cellulose-based functional hydrogels derived from bamboo for product design	曹肖兵	独立	Frontiers in Plant Science	2022, 13 () : -	SCI
10	STEAM教育理念在竹木玩具中的创新设计	王军	通讯作者	世界竹藤通讯	20 (4) : 69-73	
11	书法艺术在茶叶包装设计上的运用研究	邵亮	独立	福建茶叶	247: 52-54	

12	基于产教融合全效体验的高校设计学科人才培养数字化变革创新研究与实践	杨敏 (外)		包装工程	43(S1): 354-357	
13	茶叶区域品牌用户网购决策的影响因素研究——基于扎根理论分析	黄慧君	通讯作者	福建茶叶	总第245期	
14	“样式雷”家族与传统工匠精神的传承教育	林俊文	独立	北方民族大学学报 (哲学社会科学版)	166(4): 053-058	CSSCI
15	基于眼动实验的模态对话框优化设计研究	王海英	独立	人类工效学	28(2): 57-61	
16	Comparing the design cognitive process between problem-driven and solution-driven industrial design	陈国东	独立	INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY AND DESIGN EDUCATION	2022(3):1-28	SCI, SSCI
17	基于CGM模型的畬族凤凰纹样研究与再设计	陈思宇	通讯作者	包装工程	第43卷第4期405-414	
18	Research on the Influence Mechanism of Consumers Purchase Intention of Electric Vehicles Based on Perceived Endorsement: A Case Study of Chinese Electric Vehicle Start-Ups	臧勇	独立	World Electric Vehicle Journal	2022, 13(1), 19	EI

(二) 教学资源

1. 图书资料

学校图书馆订购了《美术研究》《文艺评论》《装饰》《美术》《新美术》《美

术观察》《时装》《家具》《包装工程》《竹子学报》《Design studies》
《Ergonomic》

等国内外学术期刊412种。与设计学专业直接有关的图书6.74万册，有教学光盘CD、VCD共计900种，专业录像带22盘，专业磁带95盘，合计音像资源2万小时以上，且每年投入不少于5000元购置专业图书、期刊、报纸等。

电子资源齐全，订购了CNKI、万方、人大复印资料等中文数据库38个，AnnualReviews、Web of Science等外文数据库19个，另外还有香港科技大学图书馆等免费资源19个。

2. 实验室和专用教室

学院建有浙江省艺术基础实验教学示范中心和研究生专用教室，可用于研究生创作的实验室8间799.06m²，200座位以上学术报告厅4个，面积达500m²的艺术展厅1个，生均专用教室面积10m²，设备总资产829.47万元，单价万元以上设备174件/套。专门为研究生提供“生态·创意”空间256m²，教学设施齐备，能满足研究生教学、创作需求。

(三) 教学科研平台

表3 教学科研平台

平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用
艺术基础实验教学示范中心	省级	中心于2003年成立，下设5大类实验室，近2400m ² ，突出科学性、前瞻性、综合性、兼容性和开放性的教学特点，着重培养学生的动手能力、创新能力、设计管理能力、设计应用研究能力等，为夯实实践能力提供了平台支撑。
国家木质资源综合利用工程技术研究中心	国家级	中心于2008年由国家科技部批准组建，是专门从事木质资源综合利用工程技术研究开发的国家级科研机构，主要方向是研究木质资源综合高效技术和产品及产业化。为学位点聚焦区域特色产业提供了技术支撑。
浙江省竹资源与高效利用“2011”协同创新中心	省级	中心于2016年成立，由浙江农林大学牵头，联合多所高校及科研机构、行业龙头企业共同组建，致力于提升竹资源科技创新能力和拔尖创新人才培养，引领竹产业转型升级，为设计产业化提供了市场支撑。
浙江省木材加工产业科技创新服务平台	省级	平台成立于2006年底，由浙江农林大学牵头，联合浙江省林产品质检站等核心单位及20多家骨干木业企业组建而成，实现了高校与企业互动服务的新型关系，为设计学学生实践能力培养提供了平台支撑。
浙江省木材科学与技术重点实验室	省级	实验室于2012年经浙江省科技厅批准建立。主要围绕竹木加工剩余物等的高效加工利用进行系统研究，极大提升了我省木竹材加工产业的水平。形成了竹材工业化利用等三个特色鲜明、优势突出的研究方向。为竹木产品创新设计提供了技术支撑。
浙江农林大学（龙泉）科技特派员工作站	校级	工作站成立于2019年，由浙江农林大学与龙泉市人民政府联合组建而成，依托龙泉市竹木产业资源，着力构建校地联合培养高端创意产业人才，聚焦竹木小家具研发与设计，并为设计产业化提供支撑。
浦江产业研究院	校级	研究院成立于2021年，由浙江农林大学与浦江县人民政府联合组建而成，研究院聚焦浦江水晶和义乌的小商品产业，开展时尚设计相关研究，并为设计产业化提供支撑。

（四）师资队伍

1. 师资结构

表4 师资结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士生人数	最高学位非本单位授予人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	7	0	0	3	4	0	1	4	7	7	0
副高级	28	0	0	8	20	0	5	23	19	21	0
中级	33	0	3	26	7	0	7	26	0	10	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	68	0	3	37	31	0	13	53	26	38	0

2. 学科带头人、学科专业负责人、学术骨干情况

设计学学科带头人1人，硕士点负责人1人，学科专业方向负责人4人，均具有教授或副教授专业技术职务，有明确稳定的研究方向，具备带领团队有效开展科研协作能力。2021年承担各类课题44项，省部级课题1项，到位科研经费433.55万元，2022年承担各类课题28项，国家社科1项，省规划课题4项，市厅课题3项，到位科研经费740.82万元，21年和22年两年出版专著14部，发表学术论文32篇。

每年制定教师引进计划，20年引进教授1人，副教授1人，21年引进博士1人，22年引进博士5人，学院与新引进教师签订三年的教学科研目标任务。邀请校外专家来学院兼课，指导科研人员国家社科项目选题及文本撰写，鼓励导师与国内外知名大学开展学术交流、访学，努力培育高质量师资队伍。

（五）社会服务

拥有一支创新能力、实践能力较强的科技特派员队伍，服务区域产业发展和欠发达地区乡村建设，坚持政、产、学、研、用协同育人，助推“两山”转化。22年派出省级团队科技特派员1个，省级科技特派员12人，市级工业科技特派员5人，建设博士创新站2个，与地方企业签订合作项目24项，到位横向科研经费359.18万元。

三、人才培养

(一) 生源质量

严格执行国家和学校研究生招生政策，按招生规模 1:1.2-1.5 比例通知复试，择优录取。考试科目命题、阅卷、复试面试、招收调剂生等环节严格规范。

表5 22年研究生生源

序号	学科名称	招生专业方向	招生人数	博士单位 高校生源占比%
1	设计学	视觉传达与数字媒体设计	21	
2		服装与服饰设计		
3		设计历史与理论		
4		工业设计		

表6 研究生毕业和学位授予

学科方向名称	项目	2021 年	2022 年
设计学	研究生招生人数	21	21
	其中：全日制招生人数	21	21
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	20	21
	毕业人数	14	14
	授予学位人数	11	14

（二）党建与思想政治教育

学科高度重视研究生党建与思想政治教育工作，配备一支思想政治教育专业队伍，构建了以党建为引领、“红绿文化育嘉木”为品牌载体的“三全育人”思想政治工作格局。

1. 党建引领，思政工作精准实施

选聘德艺双馨的教师党员担任导师和班主任，选拔品学兼优的高年级学生党员担任副班主任，以“美育红船号”建设为载体，全力推动“党员领航优+”“党员护航安+”“党员续航研+”“党员引航艺+”四大党建工程，设计学研究生党支部连年获评考核优秀，有效提升党建与思政工作张力。以单周四下午政治理论学习为契机，以“生态·创意”空间为平台，实施导师谈心制、教师联系学生寝室制、困难帮扶制、访学资助制，2021、2022年度各项奖助金额合计 120 万元以上，有效满足学生成长发展的需求和期待。

2. “红绿”育人，课程思政纵横深

在“红绿文化育嘉木”的品牌建设过程中，逐步深化培育学生“红色”设计基因与“绿色”生态素养。定期开展德育讨论会，研讨“红绿”育人路径，以美育为基础，实现生态设计与思政教育同向同行，确保专业课教学蕴含行业诚信、审美情趣、社会担当、工匠精神、传统美德等育人元素。在课程作业、主题作品展中不忘设计创新和生态理念，抓准思想的触发点和共鸣点，以重大节庆、乡土文化为创作经纬，以时事热点、非遗精髓为创作索引，把弘扬爱国主义精神、践行改革创新行为内化为价值自觉、外化为行动自觉。

3. “醉美”三农，把握思政事时势

立足学科特点，对接“三农”需求，学科坚持以打造美丽乡村IP为目标，充分运用生态影像、文创产品、AR/VR技术、交互APP、直播助农等方式，争当“绿水青山就是金山银山”的诠释者、设计者和推广者。组织学生积极开展寒暑假社会实践活动，服务浙江全面小康建设，引导学生知农爱农、强农兴农。师生科技特派员团队用设计扶贫推动产业升级、用艺术语言讲好品牌故事、用生态理念扮靓时尚产业，“科技+艺术”为贫困地区带去新产业，打造了“天下龙泉一竹木”等一张张农林产品“金名片”，用青春和智慧为绿水青山赋能。

（三）日常管理

学院已有多年的研究生管理经验，从研究生招生、培养、毕业就业等环节管理制度较为完善，专门设置研究生管理机构，配置了专职管理人员。制定《浙江农林大学研究生管理规定》《浙江农林大学研究生手册》《研究生辅导员与导师协调机制工作方案》《研究生外出活动请假制度》《浙江农林大学研究生学习室工作室使用管理规定》等规章制

度，管理服务有章可循，另外新生入学后及时开展研究生手册辅导学习，实验室安全知识培训考核等工作。

（四）资助体系

建立研究生激励机制，资助体系主要有国家奖学金、国家助学金、学校学业奖学金、校外奖学金、“三助”助学金和各类先进奖学金等，资助覆盖率达 100%。多数导师每月发放研究生生活补助费。

（五）课程与教学质量

设置专业学位课 5 门，专业选修课 23 门，2022年全年开课 28 门，重新修订了培养方案，将思政元素、研究方法、论文写作、学术交流和实践动手能力培养等知识融入新的教学大纲中。挑选教学经验丰富学生反映良好的导师教学任务，任课导师备课充分、严格把控课堂纪律、学生作业类型多样且评阅认真。每学期安排学校督导、学院督导、分管领导和学位点负责人进课堂听课，组织学生参加教学评价，2022年设计学课程教学综合评价得分 98.5 分。

（六）实践教学

强化实践教学，培养研究生提高观察能力、审美标准和设计动手能力。实践性较强的专业学位课主要有 2 门，《田野考察》课程由导师带领学生走出课堂走向民艺、走向非遗，从民间工艺、非遗中汲取中国传统技艺的艺术元素，从技法入手，从艺美入心，从传承入课程体系，从田野考察入作品，逐渐打磨成一整套“察、考、练、作”教学实践效果较好的教学方法和手段。《毕业设计创作专题》研究生结合自己的研究兴趣，与导师共同商议毕业设计作品的创作类型，拟定开题报告，明确创作思路，完成的作品于学位论文答辩前以展览的形式呈现，学科组织多位导师现场打分。

另外，毕业前提前到校外实习单位参与艺术设计创作、策划、传播等实践活动，并完成实习报告。

（七）学术交流

每年组织研究生参加学校“开石”讲坛，定期召开班级读书节活动，主题学术活动，每个学生至少主讲一次学术讲座，参加五次学术活动，组织研究生观摩全国大型专题性艺术展演，毕业设计作品展等活动。组织研究生参加第二届生态文明引领下的乡村振兴国际研讨会。

（八）创新创业教育

1. 研究生积极申报科技活动创新项目

积极组织研究生参加科技创新活动，20年“云中百草园——基于 AR 技术的中草药儿童科普数字读物设计与开发”，21年“基于 XR 技术的大学校史馆数字化展示设计研究”获浙江省大学生科技创新活动项目（新苗计划）项目立项，极大增强了学生的科研创新

意识和创新能力。

2. 发挥设计学科的综合服务效益

研究生导师都有服务企业设计的经验，带领研究生对接了数十家企业。在导师带领下将产业中现实问题与需求转化为设计问题，进一步提升为科学问题，最终通过设计研究加以解决，实现产业服务和创新创业教育联动。

3. 学科竞赛

注重学生专业实践能力的培养，以竞赛为抓手，以赛促学，不断提升学生专业综合技能水平。参加各类学科竞赛获奖41人次，其中国家级奖4项，省部级奖15项，校级奖20项

（九）学位授权（含研究生标志性成果）

申请硕士学位研究生除必须修满授予学位规定的课程学分外，其他外语水平、科研成果等要求严格按国家、学校文件规定执行，学位论文答辩通过，经学院学术分委员会会议讨论，无记名投票同意，上报学校学术委员会审核通过后方可授予硕士学位。22年度研究生发表学术论文 篇，其中 B类期刊论文7篇，申请专利 4项。

（十）研究生就业

学科重视研究生就业工作，每年成立就业工作领导小组，导师督促毕业生就业进度。2022年，毕业生14人，初次就业率达 100 %，其中党政机关事业单位4人，高校2人，自主创业0人，其余毕业生主要集中在企业单位，用人单位对毕业生综合评价良好。同时，鼓励毕业生报考“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划、选调生等，拓宽就业渠道。

表7 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中等教育单位	研究设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2021	0	2	0	0	0	0	0	10	0	1	0	0
	2022	1	2	0	0	0	3	0	8	0	0	0	0

四、教学管理制度

（一）教学管理

召开了学院研究生教育工作大会，学习了《全日制硕士学位论文格式要求——浙江农林大学硕士学位论文撰写及排版格式》《浙江农林大学硕士学位论文文后参考文献著录规则》《浙江农林大学关于严格规范答辩程序与要求》等文件精神，会议审议通过了《设计学硕士学位申请和国家奖学金申请最低期刊目录》《艺术设计学院设计学硕士研究生发表论文指定期刊目录》《艺术学院导师招生资格审核实施细则（试行）》《艺术设计学院研究生教学工作条例》《艺术学院科研成果奖励办法》等管理制度。

（二）导师师德师风建设

深入学习贯彻习近平总书记关于师德师风建设的重要指示精神，以及教育部联合六部委印发的《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，立足学科特点及发展规律，把师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务，把好首道关口。

1. 党建引领把握方向

发挥“支部建在学科上”的组织优势和“双带头人”先锋模范作用，推进师德师风与学科专业建设同频共振，努力践行《新时代高校教师职业行为十项准则》，推进常态化师德师风建设，引导教师践行社会主义核心价值观，结合教育教学融入人才培养全过程，充分发挥艺术化人美人、涵养师德师风的功能。

2. 典型示范创先争优

培养具有德智体美劳全面发展的优秀学子是教师立身之本，学科利用教师节等重大节庆日，利用多种形式，宣传各类优秀教师的典型事迹和经验，营造崇尚师德、争创师德典型的良好舆论环境和氛围，激发学科教师争做“德艺双馨”优秀教师，提升“言传身教”育真人的主动性和创造性。

3. 严格考核一票否决

严把教师准入关，把具有坚定政治信仰和良好思想道德素质作为引进首要条件。规范教师资格申请及认定流程，强化教师日常行为道德规范。实行多维度考核形式，对师德师风采取个人自评、学生测评、同事互评、单位考评等多种形式确保考核全面客观。把师德师风作为前置条件，师德考核不合格者在年度考核、职称评审、岗位聘用、新导师遴选和导师招生资格、评优奖励等环节实行一票否决。

4. 广泛监督民主评议

强化广大师生民主监督和舆论监督，实施学生评教机制，预防、调控和制约教师违背师德规范要求的行为。结合年度考核，对师德师风建设情况进行民主评议，通过公示预警、谈心谈话，及时将违反师德的行为消除在萌芽状态。倾听意见建议，及时调整加强和改进师德建设的制度与措施，预防、监控和制约教师违背师德规范要求的行为。实

行师德违规通报制度，依法依规处理教师违背师德规范要求的行为，引导广大教师时刻自重、自省、自警、自励，坚守师德底线。

五、研究生教育改革

（一）课程建设

培养方案内所列的全部课程全部重新修订了教学大纲，将研究方法和实践能力知识按一定学时编入课程教学大纲。现有校级优质课程3门、本硕连读课程 2门。

（二）导师队伍建设

按照学校统一要求，每年开展新导师遴选和导师招生资格审核工作，并对导师管理作出明确规定，要求新增导师除参加学校规定的各类培训外，学院安排新导师参与研究生开题、中期检查及答辩等全过程，尽快熟悉研究生培养环节要求，提高新导师对研究生的指导能力。

六、教育质量评估与分析

（一）学位点自我评估

从设计学学位点自我评估过程可以得出如下结论：

1. 学位点有一定自身特色，但各研究方向优势不够明显；

2. 我校设计学原有师资人数充足，但高职称高学历比例明显偏低，且新引进师资严重不足，部分导师社会合作积极性高，横向科研项目到位经费较理想，但纵向科研项目少且层次低，高水平论文极少，科研成果奖少，符合招生资格的导师比例不高，不同方向的师生比差异较大。

3. 研究生招生生源充足，一志愿录取率较高，毕业率高，但每年均有学生因学位英语没通过，导致缓授学位现象。毕业生答辩前小论文发表的期刊级别偏低，高类别学科竞赛参与率和获奖率同样较低，参加国内外重要学术交流机会少。

4. 研究生日常管理和教学管理队伍配备和管理制度齐全，执行较好，但仍需进一步完善现有管理制度，为提高人才培养质量提供制度保障。

5. 教育教学改革效果不明显

（二）学位论文质量

近三年省抽检学位论文共3篇，2020年平均分 80分，21年平均分 77.33分，2022年平均82.67分。主要问题集中在论文摘要写作不规范，研究方法和研究结果没有较好体现，研究不够深入，学科前沿动态不够了解，参考文献陈旧不能体现最新知识等。

出现质量问题的原因是多方面的，首先学位论文开题时学生没有理清研究思路，开题后没有做好写论文的充分准备，多数学生前往单位实习时间较多，没有足够时间用来撰写论文；导师对学生论文写作进度督促不力，平时指导太少，帮学生修改论文精力投入不够等等。

七、学位点建设改进措施

（一）多方挖掘资源，集中力量引进高层次人才

《研究生教育学科专业目录（2022年）》将设计学划到交叉学科门类中，我校设计学学位点需要探索跨学科发展，寻找多领域交叉学科结合点，引进相同相近学科的高层次人才组建国内同领域高水平学术团队，尽快提升专任教师的职称和学历层次，优化师资结构。学院“十四五”发展规划已明确计划每年至少引进 5名高水平人才，提升导师比例，提高人才培养质量。

（二）对照教育部教育质量标准，深化教育改革

对照《教育部关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》学位【2014】3号文件，和《教育部关于进一步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》学位【2020】19号精神，根据经济社会发展多样化需求，重新修订新一轮学位点培养方案和学位授予标准，完善课程体系建设，严把研究生教育和学位授予质量关。

（三）科学制定评价体系，明确导师学生主体责任

树立科学的质量观，继续完善研究生管理各项规章制度，科学制定学位点专任教师评价体系，以研究生和导师为核心，从研究生教育基本活动入手，明确各环节主体职责，落实学院领导、学科带头人、学位点负责人、导师和研究生各方责任和压力，保证研究生教育各环节基本质量。导师的师德师风、科研水平、学术交流、指导学生投入的精力和效率、学位论文质量把关和日常管理等环节制定明确标准，全面考核并严格执行奖惩制度。