

浙江农林大学
国际商务专业学位授权点建设
2022 年年度报告



名称：国际商务

层次：专业学位硕士

2023 年 3 月

一、总体概况

(一) 学科特色优势

浙江农林大学国际商务硕士专业学位（MIB）授权点于 2021 年经国务院学位委员会正式批准设立，学位点代码为 0254。本学位点依托于学校自 1999 年起便开始系统建设的应用经济学学科，拥有超过二十年的学科积淀与人才储备。学位点紧密依托已建成的浙江省一流本科专业“国际经济与贸易”，并有效整合学校农林经济管理、工商管理、电子商务等相关学科的优质资源，已拥有从“本科（国际经济与贸易）—硕士（国际商务）—博士（农林产品国际贸易与绿色金融）”完整的国际商务人才培养和学位授权体系。

方向布局聚焦前沿，彰显生态化与数字化特色。学位点下设的三个研究方向——“农林产品贸易与环境”“国际投资与金融风险管理”“数字贸易与跨国经营”。这些方向紧密结合学校在农、林、环境科学等领域的传统优势，深入研究农林产品全球价值链、绿色贸易壁垒、环境规制与国际投资、跨境数据流动、数字平台治理等前沿议题，形成了鲜明的“生态+数字”双轮驱动特色。

学科交叉融合深入，凸显综合性大学平台优势。学位点充分利用浙江农林大学作为多科性大学的综合优势，打破学科壁垒，推进国际商务与农学、林学、计算机科学与技术等多学科的深度交叉与融合。这种交叉不仅体现在课程设置与教学内容上，更贯穿于科学的研究和导师指导的全过程，能够为学生提供独特的、复合型的知识体系和解决复杂现实问题的多维视角。

服务面向清晰明确，契合国家与区域战略需求。 学位点的人才培养和科学研究紧密对接“乡村振兴”“共同富裕”“数字浙江”“生态省建设”等国家和区域战略，致力于培养既精通国际商务通行规则与实务操作，又熟悉中国国情、浙江实践，特别是对农林产业特性有深刻理解的复合型人才。毕业生将能够有效服务于涉农涉外企业、金融机构、政府监管部门及国际组织，在推动农业国际化、绿色贸易发展、数字商业模式创新等方面发挥关键作用。

(二) 学科定位

本学位点坚持“立足浙江、面向全国、辐射全球”的办学定位，秉承“厚基础、强实践、重创新、国际化”的建设理念。以新文科建设为引领，主动适应全球经济数字化、绿色化、服务化的发展趋势，积极响应构建新发展格局、推动高质量发展的时代要求。本学位点致力于建设成为在农林产品国际贸易与投资、绿色金融与可持续发展投融资、数字贸易与全球价值链重构等领域具有重要影响力特色平台，打造高层次国际商务人才培养高地、学术创新引擎与政策咨询智库。学位点不仅注重知识传授，更着力培养具备社会责任感、深刻理解商业农业环境交互关系的新一代全球商业领袖，使其在未来国际市场中能够从容驾驭复杂局面。

(三) 人才培养目标

本学位点立足农林生态办学优势，服务农业对外开放新格局，紧密对接乡村振兴、数字贸易、生态省等国家和浙江省重大战略，面向农林产品国际贸易、投资、合作及环境管理等领域，为企业事业单位、

行业协会、政府部门、国际组织培养具有厚重农林产品知识背景、国际商务专业技能与素养，能够胜任跨国经营与管理工作的高层次复合型国际商务人才。毕业生具有以下知识、能力与素质：

1. 热爱祖国，坚持四项基本原则，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策和国家有关法令，具有高尚的职业道德和积极进取精神，具有全球视野和创新意识，身心健康。
2. 掌握商品与服务的进口与出口、数字贸易、跨国直接投资等国际商务活动的知识、理论与实务技能，精通相关的国际商务规则，熟悉农林产品和生态环境知识，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。
3. 具有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练地掌握一门外语，能进行跨文化沟通。
4. 适应国家开放和发展的需要，具有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

（四）学位标准

本学位点严格遵循全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会发布的《国际商务硕士专业学位研究生指导性培养方案》等文件精神，并结合学校特色与优势，制定了《浙江农林大学国际商务硕士专业学位研究生培养方案》，明确了学位授予的具体标准。

应掌握的基本知识：牢固掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义经济理论；系统掌握经济学、管理学基本原理和国际商务核

心理理论；熟悉国际商务相关法律法规与国际惯例；了解世界主要国家和地区的经济、政治、法律与社会文化环境；掌握一门外国语，能熟练地阅读本专业的外文文献，并进行有效的商务沟通。

应具备的基本素质：具备良好的政治素养、职业道德与社会责任感；具有严谨的科学态度、求实的创新精神和批判性思维能力；恪守学术规范，坚守学术诚信。

应具备的基本能力：具备通过多种途径获取知识和信息的能力；具备发现、分析和解决国际商务实际问题的能力；具备较强的国际商务实务操作能力、跨文化沟通协调能力和国际商务谈判能力；具备一定的科学研究能力和政策分析能力。

学位论文基本要求：论文选题应来源于国际商务实践，具有明确的现实应用背景和一定的理论意义；研究内容应体现作者综合运用国际商务理论、方法和技术解决实际问题的能力；论文形式可以是专题研究、案例分析、商业计划、项目设计、调研报告等；论文写作应规范，逻辑清晰，数据翔实，论证充分，结论明确，并体现一定的创新性或应用价值。

（五）研究生培养总体情况

作为新设学位点，2022年是其全面建设与筹备的关键之年。根据全国研究生招生工作的统一安排，本年度学位点暂未启动招生工作，因此尚无在校研究生与毕业生数据。

本年度工作的重心集中于“打基础、建体系、聚资源、谋长远”。学位点充分利用这一宝贵的筹备窗口期，全面系统地推进了各项基础

性建设工作：一是完善顶层设计，制定了科学、规范的培养方案与课程大纲；二是夯实师资力量，大力引育高水平校内导师，并广泛聘任资深行业导师；三是构建课程体系，完成了核心课程与特色方向课程的教学内容设计；四是拓展实践平台，与多家知名企业签订了共建实践基地协议；五是健全管理制度，初步建立起一套覆盖招生、培养、学位、学生服务全过程的管理规范与质量保障机制。为 2023 年首届研究生的顺利入学、以及后续的高质量培养与学位授予做好了充分、扎实的准备。

（六）研究生导师状况

师资队伍是学位点建设的核心与关键。2022 年，本学位点坚持“内部培育”与“外部引进”双轮驱动，师资队伍建设取得了量与质的同步提升，成效显著。

截至 2022 年 12 月 31 日，本学位点共有专任教师 30 人。从职称结构看，其中正高级职称教师 10 人，副高级职称教师 8 人，高级职称教师占比达到 60%，形成了以高级职称教师为骨干的师资梯队。从学历结构看，拥有博士学位的教师高达 29 人，占比 96.67%，体现了师资队伍深厚的学术功底与科研潜力。从学缘结构看，教师毕业于国内外多所知名高校，学缘背景多元互补。

师资队伍中汇聚了包括国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人、浙江省“151 人才工程”培养人员 3 人在内的一批高水平人才。此外，本学位点的

导师队伍还是“全国三八红旗集体”和“浙江省黄大年式教师团队”的重要班底，彰显了团队强大的凝聚力与奉献精神。

积极开展开展硕士生导师增列遴选工作，从其他学位点转入19人，净增3人，导师规模从年初的19人增长至22人，为学位点的可持续发展提供了强有力的人才支撑。

二、学位点条件

(一) 平台建设

本学位点高度重视教学、科研与实践平台的协同建设与集成增效，致力于为研究生培养提供一流的软硬件环境支撑。

信息化管理平台：依托学院网站，设有MIB专门网页，作为信息发布、形象展示和师生互动的重要窗口。学位点已全面接入学校的研究生教育管理信息系统，实现了从招生、学籍、选课、成绩、实践、中期考核、论文答辩到毕业离校的全过程信息化、规范化管理，极大提升了管理效率与服务体验。

科研创新平台：依托学校现有的省级重点建设实验室、浙江省乡村振兴研究院、浙江省生态文明研究院等高水平科研平台，为师生开展与国际商务相关的实证研究、政策分析与案例开发提供了先进的实验条件与数据支持。

实践教学平台：已与杭州娃哈哈集团有限公司、浙农控股集团有限公司、浙江虹越花卉股份有限公司等多家在国内外具有影响力知名的企业签订了合作协议，共建校级实习实践教学基地。这些基地业务

范围覆盖食品饮料、农业生产资料、花卉园艺、国际贸易、投资服务等多个领域，能为学生提供真实、丰富的顶岗实践和项目研究机会。

智库咨询平台：本学位点教师深度参与生态文明研究院、乡村振兴研究院等6个省级新型重点专业智库的建设与研究工作。通过这些平台，师生能够直接参与到服务国家和地方重大决策的咨询研究中，将理论知识应用于实践，有效提升了科学研究所的社会服务功能与政策影响力。

(二) 师资队伍

2022年，学位点持续强化师资队伍建设，着力打造一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、富有活力”的高水平导师队伍。

校内导师队伍：在30位专任教师中，拥有1年及以上行业工作经历的“双师型”教师达16人，占比超过53%，其中拥有3年以上深厚行业经历的教师有3人。这支具有实务背景的教师队伍能够将鲜活的商业实践融入课堂教学与论文指导，显著增强了人才培养的实践性。

表 1 2022 年度国际商务专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕导人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
总计	30	0	6	10	13	1	29	1	22	16

行业导师队伍：为全面落实“双导师制”，学位点已正式聘任了42位来自商贸、金融、咨询、法律等领域的资深行业专家担任行业导师。这支行业导师队伍实践经验丰富，专业覆盖全面，能够为学生提供前沿的行业洞察、宝贵的实习机会和贴近实战的论文指导，是校内导师队伍的有力补充与延伸。

表2 2022年度国际商务行业教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	9	0	2	6	1	1	3
副高级	4	0	0	4	0	3	1
中级	6	0	4	2	0	1	2
其他	23	3	10	10	0	4	8
总计	42	3	16	22	1	9	14

师德师风建设：学位点严格遵守《研究生导师指导行为准则》等文件要求，始终将师德师风建设摆在首位，将其作为导师遴选、年度考核、职称评审、评奖评优的首要标准和第一要求。通过常态化教育、制度约束和典型引领，2022年度本学位点未发生任何师德师风失范事件，营造了风清气正的育人环境。

(三) 科学研究

2022年，本学位点科研工作硕果累累，展现了强大的学术创新力与科研竞争力，为高水平教学和社会服务提供了坚实的学术支撑。

科研项目：专任教师新主持各类国家级科研项目5项，包括教育部哲学社会科学研究重大专项、国家自然科学基金、国家社会科学基金等；主持省部级科研项目15项。这些高级别项目的立项，反映了本学位点教师在相关研究领域的前沿地位和学术影响力。

表3 2022年度代表性科研项目

序号	名称	来源	类别	立项时间	负责人
1	加入CPTPP对中国农产品贸易和福利的影响与对策研究	全国哲学社会科学工作办公室	国家社会科学基金一般项目	2022-09-30	黄水灵
2	后疫情时代浙江对外贸易发展研究	浙江省科技厅	浙江省人民政府重大委托项目	2022-07-01	蒋琴儿
3	公众环境参与对外商直接投资流入的影响机制与对策优化研究	浙江省乡村振兴研究院	其他项目	2022-07-05	孔令乾
4	长三角城市群一体化的碳减排效应、路径与调控措施优化研究	国家自然科学基金委	国家自然科学基金面上项目	2022-09-08	钱志权
5	质量监督视角下亲环境机械外包服务供求机制及激励政策优化研究	国家自然科学基金委	国家自然科学基金青年项目	2022-09-08	朱哲毅
6	数字时代农产品消费的绿色化升级机理与精准化干预策略研究	教育部	教育部人文社会科学研究青年基金项目	2022-09-22	赵婧
7	长三角区域建立碳转移联合应对机制研究	浙江省发展改革委	浙江省哲学社会科学规划研究课题	2022-09-26	钱志权
8	习近平生态文明思想在中国大地的生动实践研究	教育部	教育部哲学社会科学研究重大专项	2022-04-29	沈满洪

学术成果：全年出版学术专著8部，系统性地展示了研究领域的深度积累。在CSSCI、SSCI/SCI等国内外高水平期刊上发表学术论文77篇，其中多篇发表于本领域权威期刊《管理世界》《China Economic

Review》。1项成果获得浙江省高校哲学社会科学精品文库。学术产出丰硕，影响力持续提升。

科研经费：全年到账科研经费总额为855.07万元，体现了较强的科研资源获取能力。其中，纵向科研经费372.41万元，横向科研经费482.66万元，横向经费占比超过56%，显示出学位点与政府、企业紧密的合作关系及服务社会的能力。

（四）社会服务

学位点积极推动科研成果向现实生产力转化，服务经济社会发展，成效显著。

成果转化与咨询：2022年，通过专利授权、技术转让与咨询服务等方式，实现成果转化和咨询服务到校经费386.2万元，有效促进了知识溢出与产学研结合。

社会服务与资政建言：承担政府与企业委托的横向项目29项。积极发挥智库功能，围绕“双碳”战略、共同富裕、数字贸易等主题，向国家及省市相关部门递交高质量资政报告10余份，其中9项获得省部级以上领导的肯定性批示，其中，国家级批示2项，被浙江省发改委、生态环境厅等部门采纳应用，为国家和区域经济社会发展提供了重要的智力支持。

知识传播与培训：教师团队积极面向社会，为政府部门、企业管理人员开展“双碳”战略、绿色治理、国际贸易规则等主题的培训，累计培训超万人次，有效传播了先进理念与管理知识，提升了相关从业人员的专业素养。

三、人才培养

(一) 招生选拔

2022 年为本学位点获批后首年，根据全国硕士研究生统一招生考试的工作安排，本年度未纳入招生计划，因此未开展正式的招生选拔工作。

学位点充分利用此段筹备期，精心制定了全方位的招生宣传方案。计划通过优化招生网站、制作精美宣传材料、举办线上招生宣讲会、参加全国研究生招生咨询会、组织暑期夏令营等多种渠道和形式，全面展示学位点的办学特色、师资力量、培养条件与发展前景，旨在吸引有志于在国际商务领域深耕的优秀本科毕业生报考，为 2023 年的首次招生工作做好充分准备，力争实现“开门红”。

(二) 课程与教学

尽管尚未正式开课，但学位点已完成了培养方案与课程体系的顶层设计与主体构建工作，为后续教学活动的顺利开展奠定了坚实基础。

培养方案制定：严格依据全国国际商务教指委的指导性培养方案要求，并结合本校特色，制定了《浙江农林大学国际商务硕士学位（MIB）研究生培养方案》。该方案明确规定了培养目标、研究方向、课程体系、学分要求、实践教学安排、学位论文标准等各个环节，确保了培养过程的规范性与科学性。

课程体系构建：已完成全部核心课程与主要方向选修课的教学大纲编写工作。其中，《国际商务谈判》《国际贸易政策与实务》《国际金融理论与实务》等 9 门必修课，侧重于夯实学生的国际商务理

论基础与核心技能；《碳中和与碳金融专题》《农林产品国际贸易》等 6 门选修课，则充分体现了学位点的生态化与数字化特色方向。所有课程大纲均注重将学术前沿、商业实践与思政元素有机融入教学内容，强调案例教学与互动研讨，旨在培养学生的独立思考能力、创新精神与职业素养。

（三）导师指导

2022 年，导师工作的重点在于队伍建设的制度化和指导能力的系统化提升。

制度建设：通过建立并完善《研究生导师遴选和管理制度》、《导师评价制度》等一系列规章制度，明确了导师是研究生培养的“第一责任人”，对研究生的思想品德、学术规范、学业进展、就业发展等负有全面指导责任。

能力提升：全年共组织或选派导师参加国家教育行政学院线上培训、校内外教学研讨会、案例开发与教学培训等各类培训活动 10 场，累计覆盖 30 人次。这些培训有效提升了导师的指导水平、责任意识与育人能力，为未来高质量履行导师职责做好了准备。

（四）实践教学

实践教学是专业学位培养的生命线。2022 年，学位点大力拓展校外实践资源，构建了多元化的实践教学体系。

实践基地建设：已与杭州娃哈哈集团有限公司（快消品行业巨头）、浙农控股集团有限公司（农业综合服务商）、浙江虹越花卉股份有限公司（园艺花卉领军企业）等多家单位签订合作协议，共建校

级实习实践教学基地。这些基地业务涵盖食品饮料、农资、花卉园艺、国际贸易、投资服务等多个与本学位点研究方向高度相关的领域，能为学生提供丰富多样、贴近行业的顶岗实践、项目研究和毕业论文选题机会。

实践模式规划：计划通过“集中实践与分段实践相结合”“校内导师与行业导师联合指导”等方式，确保专业实践环节不少于6个月，使学生能够深度参与企业实际运营，在实践中提升解决复杂国际商务问题的能力。

（五）学术训练与创新创业教育

虽然尚无在校生，但学位点已着力营造鼓励创新、崇尚实践的氛围，并为未来的学术训练与创新创业教育进行了前瞻性布局。

案例开发与教学：本学位点教师指导完成的案例《阿里巴巴国际站助力中小企业数字化出海》成功入选中国专业学位教学案例中心案例库，这不仅体现了教师将理论与实践相结合的能力，也为未来开展案例教学提供了优质的本土化素材。

学科竞赛引导：学位点未来将积极鼓励和支持学生参与“全国高校商业精英挑战赛”、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等重要赛事。

学术活动规划：计划通过举办“MIB大讲堂”、组织学术沙龙、鼓励参加国内外学术会议等方式，拓展学生学术视野，训练学术思维，提升学术交流能力。

（六）学术道德与学风建设

学位点高度重视科学道德与学术规范教育，将其视为人才培养的根基和学术生命的底线。

教育活动：全年面向教师和未来学生，组织了多场学术规范主题教育活动，如“学术规范案例分享会”“《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》解读”等，强化全体师生的学术诚信意识。

制度保障：建立了完善的制度体系，依据学校相关规定，明确了学术不端行为的类型、认定程序与处理办法，形成了对学术失范行为的“零容忍”态势，致力于营造风清气正、严谨求实的学术环境。

（七）奖助学金

2022年，在学校层面，已构建了完善的研究生奖助体系，覆盖全面，激励有力。该体系包括：

国家奖学金：用于奖励特别优秀的研究生。

国家助学金：用于补助研究生基本生活支出，实现全覆盖。

学业奖学金：奖励学业成绩优秀的研究生。

“三助”岗位津贴（助研、助教、助管）：提供实践锻炼和经济补助。

校外专项奖学金：由企业、社会团体或个人设立。

本学位点将在此良好基础上，积极争取社会资源，联系合作企业及校友，筹划设立设立了“浙农-阳光”助学金等，以更好地激励学生潜心向学、勇于实践。

（八）学位授予与就业发展

2022年无毕业生，学位授予人数为0，就业数据暂无。

学位点已将就业指导工作前置规划，树立了“全程化、个性化”的就业服务理念。未来将通过开展职业生涯规划教育、就业技能培训（如简历制作、面试技巧）、举办校企对接会、组织校友分享、拓展实习就业一体化基地等多种形式，全面提升毕业生的就业竞争力与职业发展潜力。学位点将致力于实现毕业生高满意度、高质量、高契合度的就业目标。

四、制度建设及执行情况

（一）研究生管理制度及执行情况

学位点严格遵守《中华人民共和国学位条例》、《普通高等学校学生管理规定》及《浙江农林大学研究生管理规定》等国家与校级法律法规和规章制度。

在此基础上，初步建立了涵盖招生选拔、培养过程、学位授予、学生管理与服务等各个环节的规范性文件体系。实行学校（研究生院）—学院（经济管理学院）—学位点三级负责、协同联动的研究生教育管理体制，明确各层级的职责与权限，确保各项管理服务工作有章可循、规范高效、流程清晰，为研究生培养提供有力的制度保障。

（二）导师队伍建设与师德师风

导师管理制度化：制定了《研究生导师遴选和管理制度》《研究生教学督导制度》《导师评价制度》等，实现了导师岗位设置、遴选聘任、培训考核、激励约束的全过程制度化与规范化管理。

师德师风建设机制化：成立了由校党委书记负责的党委教师工作部，形成了校、院、基层党支部三级联动的师德师风建设长效机制。

制定了《浙江农林大学师德师风负面清单及处理办法》，在教师的职务评聘、评奖评优、导师遴选、招生资格年度审核等环节中，严格执行师德“一票否决制”，确保导师队伍的政治素质和师德修养。

（三）质量保障体系

学位点已初步构建起内部质量保障体系的基本框架，致力于对培养全过程进行有效监控与持续改进。

过程监控：计划组建研究生教学督导团队，对课程教学、开题报告、中期考核、预答辩、论文答辩等关键培养环节进行全过程跟踪、评估与反馈。

论文质量保障：计划实施学位论文同行专家双盲评审制度，确保评审的客观公正。在答辩环节，将邀请校外国际商务领域的知名学者或资深实务专家参与，严把论文质量关。

分流淘汰机制：拟实施首次开题不低于5%的末位淘汰或严格修改机制，对研究进展缓慢、达不到培养要求的学生进行警示和分流，从源头上保障培养质量。

（四）管理服务支撑

管理队伍：学校和经济管理学院为本学位点配备了专职的学位点负责人、班主任和辅导员，形成了结构完整、职责明确的管理服务队伍。

信息化服务：建有功能完善研究生综合管理信息系统，实现了从入学到毕业的全过程信息化管理与服务，提升了管理效率与学生体验。

权益保障：严格遵守《浙江农林大学学生申诉管理暂行办法》，建立了有效的研究生权益反馈与申诉渠道，保障学生的合法权益得到充分尊重和维护。

五、研究生教育改革情况

(一) 人才培养模式改革

全面推行“双导师制”：已聘任 42 位行业导师，构建了校内导师与行业导师协同指导、优势互补的机制。行业导师将深度参与课程教学、案例开发、实践指导、项目研究、论文评阅与答辩等多个环节，确保人才培养紧密对接行业需求。

深化产教融合：通过与实习实践基地的合作，积极探索“校企协同育人”新模式。计划将企业的真实项目、实际问题引入课堂和论文选题，开展项目制学习，让学生在“实战”中提升综合能力。

强化案例教学：大力鼓励和支持教师开发基于中国情境、浙江实践、农林特色的国际商务教学案例，推动案例教学在课程中的广泛应用，提升学生分析解决实际问题的能力。

(二) 教师队伍建设改革

以建设“双向双栖、双师双能”型师资队伍为核心目标。

校内教师实践化：鼓励校内专任教师通过担任科技特派员、到企业挂职锻炼、参与横向项目等方式，深入行业一线，了解最新实践动态，更新知识体系，提升实践教学与指导能力。

行业导师规范化：大规模选聘优秀行业导师，并将其纳入学校师资队伍建设的整体规划，进行系统化培训与管理，实现校企师资的优势互补与深度融合，提升行业导师的参与度与指导效果。

（三）课程与教学改革

课程思政全面融入：在已制定的所有课程教学大纲中，全面融入了思政元素。例如，《国际投资与跨国企业管理》课程注重融入社会主义核心价值观、国家经济安全和爱国情怀教育；《碳中和与碳金融专题》引导学生树立绿色发展理念、国家战略意识与社会责任感，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

教学方法现代化：规划在未来教学中，广泛运用线上线下混合式教学、翻转课堂、模拟仿真、情景模拟等现代教育技术手段与教学方法，激发学生学习主动性，提升教学效果与课堂吸引力。

六、学科自我评估进展及问题分析

（一）建设成效

师资实力显著增强：导师队伍在规模、职称结构、学历结构、学缘结构上均有大幅提升和优化，高层次人才引育成效明显，为学位点发展提供了核心人力资本。

科研与社会服务成果突出：国家级项目立项数、高水平论文发表量、科研经费到账额、资政报告批示采纳率等关键指标表现亮眼，显示了强大的学术创新能力与社会贡献度。

培养体系基本建成：完成了培养方案、课程体系、实践平台、管理制度的顶层设计与主体搭建工作，形成了较为系统、规范的培养体系框架。

（二）存在问题与不足

人才培养实效尚未显现：由于尚未启动招生，学位点的最终产出——人才培养质量、毕业生社会声誉、用人单位评价等尚未得到实践检验，品牌效应有待首届学生培养质量来建立和彰显。

校外资源参与课程教学的机制有待固化：目前行业导师主要以讲座、实践指导等形式参与培养。如何建立长效机制，促使行业导师系统性地承担部分课程教学、合作编写教材、共建课程，仍需进一步探索和制度创新。

国际合作与交流有待开拓：与海外知名高校商学院在学生交换、短期访学、教师互访、双学位项目等领域的实质性合作尚未有效开展，国际化办学的广度与深度有待提升。

七、改进措施

（一）全力做好首届招生与培养工作

整合学校、学院、导师及校友多方力量，通过优化网站、新媒体推送、参加招生咨询会、举办暑期夏令营等线上线下多渠道、多形式进行招生宣传，精准投放招生信息，充分展示学位点特色与优势，吸引优质生源。确保2023年招生工作顺利启动，并为首届学生配备优质师资，提供精细化的管理服务和全方位的培养支持，确保“开好局、起好步”。

（二）深化产教融合与校企协同育人

出台激励政策： 制定具体办法，鼓励校内外导师合作开设课程、共同编写教学案例、联合指导研究生论文。

提升行业导师话语权： 邀请行业导师参与培养方案的修订、课程大纲的审定，使其在人才培养顶层设计中发挥更大作用。

优化实践基地管理： 对现有实践基地进行动态评估与分级管理，择优建设一批示范性产教融合基地。同时，积极拓展与数字经济、绿色金融、跨境电商等新兴领域头部企业的合作。

（三）大力推进国际化进程

拓展国际合作网络： 主动对接海外知名高校的商学院、经济学院，争取建立学生交换、短期访学、双学位联合培养、教师互访等合作项目。

引入国际化资源： 积极引进海外名校的优质在线课程资源，鼓励和支持教师开设全英文或双语课程，提升学生的国际交往能力和竞争力。

（四）持续加强质量文化建设

在首届学生入学后，立即启动并严格落实全过程质量监控机制。加强导师上岗培训和定期研修，不断强化其质量意识与第一责任人意识。建立毕业生跟踪反馈机制与用人单位评价反馈机制，根据社会评价和市场需求，持续改进培养方案、课程内容和教学方法，形成质量保障的闭环系统。