

2023 年中国研究生企业管理创新大赛

报名指南



指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

学术指导：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

上海大学（总决赛承办）

技术支持：北京金益博文科技有限公司

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2023 年 6 月 15 日

2023 年中国研究生企业管理创新大赛报名指南

一、赛事简介

1983 年北京大学经济系教师张国有和王其文研发了单机版的企业竞争模拟软件，1995 年王其文老师带领团队开发了中文界面的基于网络的企业竞争模拟系统，并在 MBA《决策模拟》课程教学中使用。在软件系统逐步完善、迭代、发展过程中，因其能够有效促进管理理论与实践的结合，大幅提升《决策模拟》课程教学的竞争性、趣味性和实用性，从而获得了各 MBA 培养院校师生的广泛好评。2000 年教育部高教司参与组织了全国大学生电脑节，全国 MBA《企业竞争模拟》比赛与大学生电脑节比赛结合，决赛于中国人民大学举行。2001 年，在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的全力支持下，北京大学光华管理学院发起和组织全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛。截止 2022 年底，该项赛事已成功举办了 21 届。实践证明，赛事对推动产教融合人才培养模式的形成，提高我国研究生尤其是 MBA 学员的综合分析和决策能力、促进参赛团队的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。2023 年 4 月全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛纳入“中国研究生创新实践系列大赛”体系，主题赛事名称为中国研究生企业管理创新大赛（简称“企创大赛”）。

中国研究生企业管理创新大赛作为“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一，是利用基于互联网的新版企业竞争模拟系统，面向高校研究生的具有中国特色的重要商业模拟竞赛。大赛运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参赛者进行企业运营和企业决策的演练，实现在复杂多变的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标的创新实践能力比拼。

企创大赛将学生分成若干小组，每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等）和现实环境中不可避免的偶然因素。各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以即时

看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。每期模拟结束时，软件会按照多项经营指标对各公司进行排序。整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

二、参赛对象

- 1、赛事分为 MBA 组与其他研究生组。
- 2、MBA 组仅面向全国 MBA 培养单位的在读 MBA 学生开放报名。
- 3、其他研究生组面向全国研究生培养单位的在读研究生（非 MBA 学生）开放报名。
- 4、2023 级已获得研究生录取通知书的新生，可凭录取通知书报名参赛。新生须入学报到后，才可获得本赛事参赛资格。

三、组队方式

比赛以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由 3-4 名具有参赛资格的参赛选手组成，每支参赛队须配备 1-2 名指导教师指导竞赛。参赛队选手分别担任总经理、财务经理、生产经理、营销经理等职责（可兼职）。

- 1、MBA 学生只能报名参加 MBA 组比赛。每所学校 MBA 培养单位（含多个培养单位）可以推荐不超过 10 支 MBA 队伍报名参赛。
- 2、其他研究生（非 MBA 学生）只能报名其他研究生组比赛。每所学校研究生培养单位可以推荐不超过 10 支其他研究生队伍报名参赛。
- 3、参赛队伍成员报名信息为竞赛获奖证书的依据，报名截止后，不得修改报名表信息和成员次序。

四、报名时间

报名时间：2023 年 6 月 15 日-7 月 30 日 24:00

报名审核截止时间：2023 年 9 月 6 日 18:00

各学校报名审核老师须注意，新生须入学报到后，才可获得本赛事报名参赛资格，否则其赛事参赛资格自动失效。

五、报名方式

首次参赛队伍所有成员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站

(<https://cpipc.acge.org.cn>) 注册，并由队长代表本队完成网上报名；参赛队伍网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛队伍才视为报名成功。正式比赛将采用分配参赛账号方式，团队 CEO 首次登陆须修改账号密码。

六、报名流程

1. 中国研究生创新实践系列大赛

(1) 注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：<https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>

The screenshot displays the registration process on the website <https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>. A modal window titled '平台使用协议' (Platform Use Agreement) is open, showing the terms of service. Below the modal, the main registration steps are outlined: 1. 选择身份 (Select Identity), 2. 填写信息 (Fill in information), and 3. 创建账户 (Create account). The current step is '选择身份', which prompts the user to '请选择您的身份' (Please select your identity). There are two options: '我是参赛队员' (I am a participant) and '我是指导教师' (I am a guide teacher). A checkbox labeled '同意《平台使用协议》' (Agree to the Platform Use Agreement) is checked.

中国研究生创新实践系列大赛

(请登录后，立即登录)

• 注册分为两步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
• 选择身份之前，请仔细阅读《平台使用协议》，注册成功后，代表您同意并接受协议内容。

1 选择身份 2 填写信息 3 创建账户

填写信息 (参赛队员)

• 姓名:

• 性别: ☒ 男 ☐ 女

• 国家/地区:

• 民族:

• 身份证件类型:

• 身份证件号码:

• 出生日期:

• 学籍信息

• 学校名称:

• 院系:

• 入学年份:

• 入学学期:

• 专业名称:

• 专业代码:

• 电子邮箱:

• 手机号码:

• 联系地址:

• 工作单位名称:

• 工作单位性质:

• 联系邮箱:

• QQ号码:

• 邮政编码:

• 照片:

• 照片要求: 一寸照片，尺寸为200像素，高度为200像素，文件大小不超过1M。

电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登陆比赛使用！

版权所有：中国学位与研究生教育学会 京ICP备17010000号-2

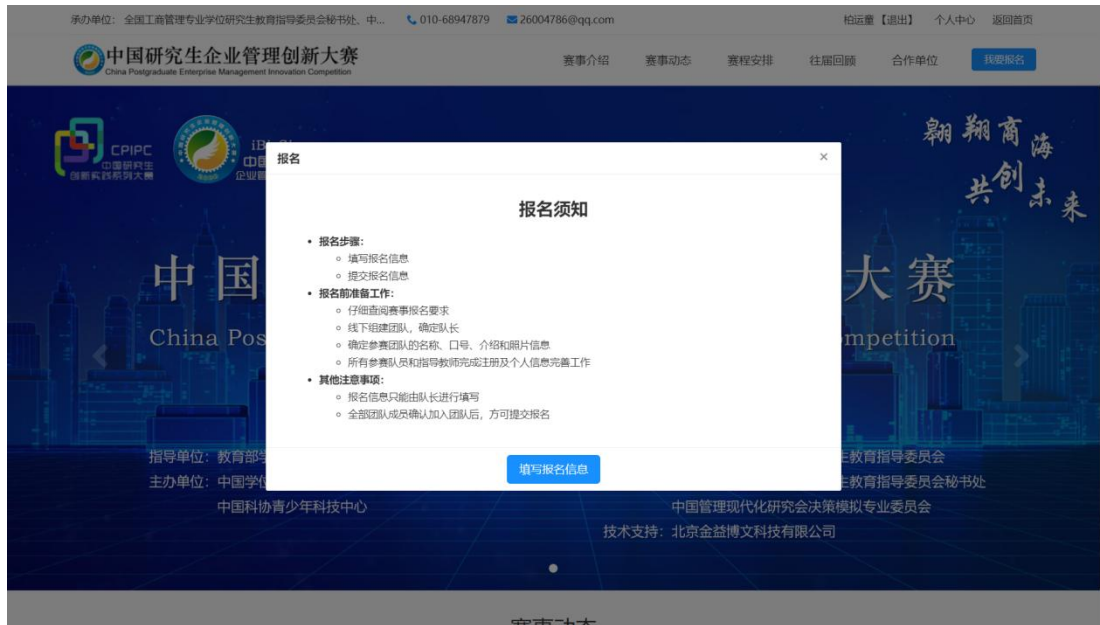
注意：参赛选手注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登陆比赛使用。

(2) 点击“主题赛事”→“中国研究生企业管理创新大赛”



(3) 填写报名信息

A、阅读报名须知



B、选择赛事赛题

在赛题当中选择中国研究生企业管理创新大赛



(4) 确认个人信息

填写报名信息

1 选择赛事赛道 2 确认个人信息 3 填写团队基本信息 4 邀请团队成员 5 完成

个人基本信息

• 照片为一寸照片（宽度为300像素，高度为450像素）尺寸，文件大小不能超过1M。

姓名: 柏法露

性别: ☒ 男 ☐ 女

国家或地区: 中国

民族: 汉族

身份证件类型: 中华人民共和国居民身份证

身份证号: 340404200106011018

出生日期: 2001-06-01

政治面貌: 请选择一个选项

• 是否为所在单位提供个人信息: ☒ 是 ☐ 否

学业信息

• 学校名称: 25555【测试院校】

• 学籍: 1

• 学籍类别: ☐ 全日制 ☒ 非全日制

• 入学年月: 2020-05

• 学位等级: 硕士

• 学期: 研二

• 毕业年月: 2023-06

• 学位类型: ☐ 学术型学位 ☒ 专业型学位

• 专业名称: 0251【金融硕士】

• 研究方向:

• 学号: 11

• 导师姓名: 11

关闭 上一步 下一步

(5) 填写团队基本信息（团队名称/团队口号/团队介绍/团队照片）

填写报名信息

1 选择赛事赛道 2 确认个人信息 3 填写团队基本信息 4 邀请团队成员 5 完成

报名要求

• 比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成，每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛。参赛队选手分别扮演：总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

1. MBA学生须报名参加MBA组比赛，每所学校MBA培养单位（含多个培养单位）可以推荐不超过10支MBA队伍报名参加。

2. 其他研究生（非MBA学生）须报名参加其他研究生组比赛，每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参加。

3. 拟邀请国外参赛队伍利用互联网远程参赛，国外参赛代表可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛，参赛队伍总数可根据实际情况决定。

4. 参赛团队成员报名顺序为竞赛获奖证书团队成员次序，比赛开始后，不得修改团队信息和成员次序。

团队基本信息

• 团队名称:

• 团队口号:

• 团队介绍:

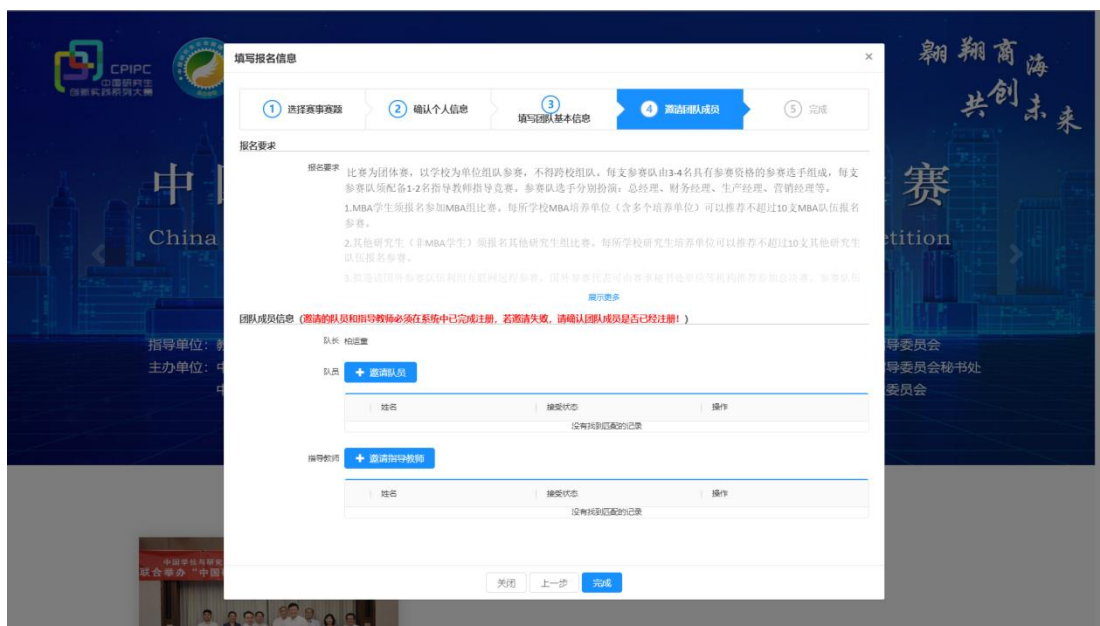
• 团队照片:

• 团队照片比赛要求为4: 3，文件大小不能超过10M。

关闭 上一步 下一步

注意：团队名称不得超过 15 个汉字，不得使用特殊字符，体现积极上进/团结友好等风采。

(6) 邀请团队成员

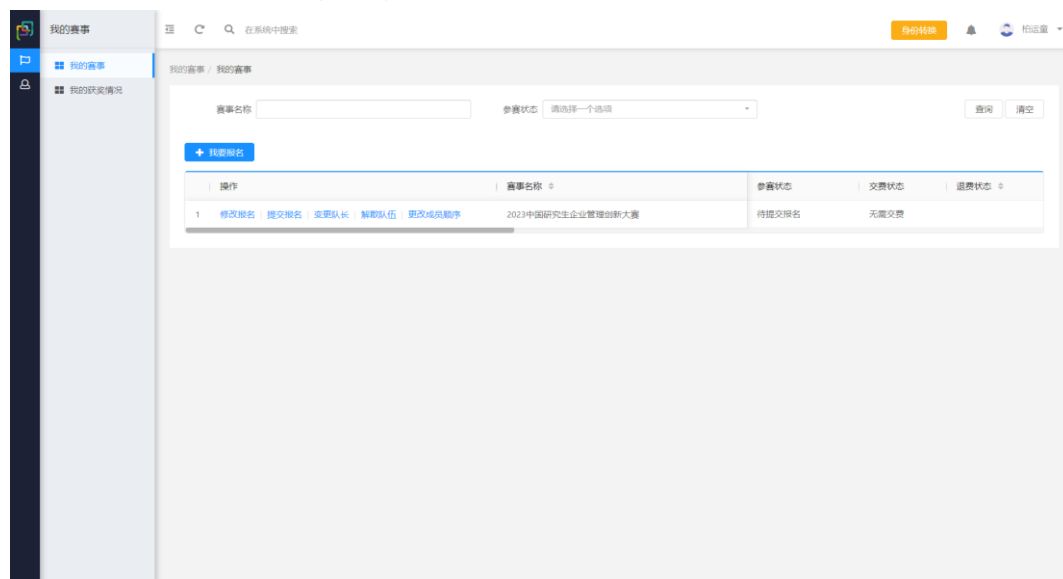


(7) 点击完成后需要在个人中心中提交报名

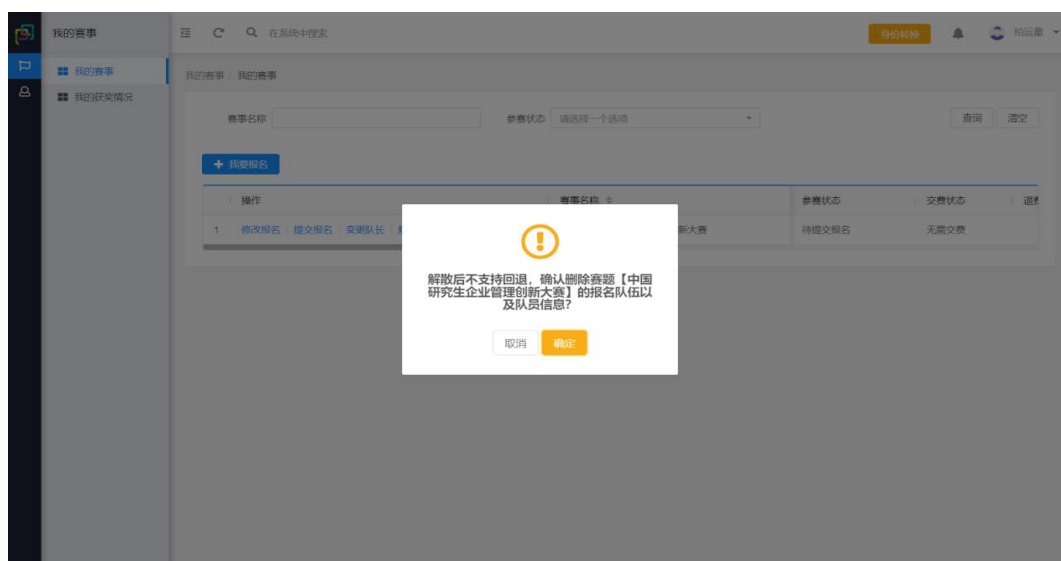
(8) 报名信息修改（点击个人中心、在我的赛事当中）

A、如果个人信息填写错误、变更队长、更换成员顺序均可在此界面修改；

B、确认无误后提交报名决策。



(9) 取消报名、解散队伍



七、组建团队及命名要求

中国研究生企业管理创新大赛为团体赛，参赛团队须按要求及规定命名团队名称，这是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，也是学生综合素质培养的重要途径。

（一）团队组建指南

1、确定团队目标和任务

在组建团队之前，需要明确团队的目标和使命，以便能够更好地为团队命名。团队目标应该具体、明确、可行和具有挑战性，能够激发团队成员的热情和动力，同时，团队目标和任务应该与本次实践活动的主题和要求相符合。

2、确定团队成员

根据实践活动的任务和要求，确定团队成员的人数和专业背景。选择有共同兴趣和目标的成员，以确保团队的合作和协调。团队成员应该具备相应的技能和知识，能够为团队的发展和成长做出贡献。团队成员之间应该互补性强，能够相互协作和配合。

3、确定团队领导和分工

在团队中，应该确定一位团队领导，并对团队任务进行合理的分工。团队领导应该具备较强的组织和协调能力，能够统筹规划团队活动。团队成员之间的分工应该根据各自的专业背景和兴趣爱好进行合理分配。

4、建立有效的沟通机制

团队成员之间应该建立有效的沟通机制，包括团队会议、工作报告、邮件和

社交媒体等。沟通机制应该能够及时传达信息和解决问题，保证团队任务的顺利完成。

5、建立良好的团队氛围

在团队中，应该营造良好的团队氛围，包括相互尊重、信任、合作和共享。团队成员之间应该互相帮助，鼓励和支持彼此，共同完成团队任务。

6、制定团队规则

制定团队规则和工作流程，以确保团队成员能够彼此配合，实现团队目标。团队规则应该明确、简洁、易于理解和执行，能够促进团队成员之间的沟通和合作。

7、建立有效的评价机制

团队成员之间应该建立有效的评价机制，对团队任务的完成情况进行评价和反馈。评价机制应该公正、客观、具有针对性，并能够帮助团队成员不断提高自己的实践能力和综合素质。

（二）团队名称命名指南

1、无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队成员的热情和动力，让他们更好地为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

（2）团队名称不得有下列情形：

- 损害国家尊严或者利益；
- 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；
- 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；
- 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；
- 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 违背公序良俗或可能有其他不良影响；

- 可能使公众受骗或者产生误解；
- 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形。

(3) 以下是一些可能的团队名称，供学生团队参考借鉴：

- 创新大使：这个团队名称表达了团队成员的创新精神和积极向上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。
- 未来探索者：这个团队名称强调了团队成员对未来的探索 and 追求，表达了一种积极向上的心态和信念。
- 智慧之光：这个团队名称表达了团队成员对知识和智慧的追求，强调了团队成员的智慧和创新能力。
- 创新未来：这个团队名称表达了团队成员对未来的创新和发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。
- 青春梦想家：这个团队名称强调了团队成员对青春和梦想的追求，表达了一种积极向上和充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队成员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队成员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。

八、联系我们

中国研究生企业管理创新大赛组委会

报名咨询：010-68947879，崔振国，13001099851

秘书处：张一帅，18611427167

朱斌丹，13366902935

官方大赛 Q 群：

企业管理创新[MBA 组]：829243067

企业管理创新[研究生组]：419768090

官方微信订阅号：企业竞争模拟大赛

大赛组委会邮箱：mbabizsim@163.com